

UDC: 338.24

BUSINESS ANALYSIS AS A NEW DIRECTION OF ECONOMIC ANALYSIS

БИЗНЕС-АНАЛИЗ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

*BYCHKOVA S.M., PhD in Economics, University Professor,
Saint Petersburg State Agrarian University, Saint-Petersburg, Russia*

*KHUSEYN ABDURAHMONOV. A., Postgraduate
Saint Petersburg State Agrarian University, Saint-Petersburg, Russia*

*БЫЧКОВА С.М., доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский Государственный Agrарный университет»,
Санкт-Петербург, Россия*

*ХУСЕЙН АБДУРАХМОНОВ. А., аспирант,
ФГБОУ ВО ВО «Санкт-Петербургский Государственный Agrарный
университет», Санкт-Петербург, Россия*

Annotation: *This article identifies the essence of business analysis as a new analytical direction in the economy, the key features of business analysis, its role in ensuring the successful functioning of the organization in the changing business environment and background. A new type of economic analysis — business analysis — should be considered in its broadest sense as further development of integrated economic analysis related to the study of business processes, business units and business models of commercial organizations.*

Аннотация: *в данной статье определена сущность бизнес-анализа как нового аналитического направления в экономике, охарактеризованы ключевые особенности бизнес-анализа, его роль в обеспечении успешного функционирования деятельности организации в постоянно меняющейся деловой и фоновой среде. Новое направление экономического анализа – бизнес-анализ следует рассматривать в самом смысле как этап закономерного развития комплексного экономического анализа, связанный с изучением бизнес-процессов, бизнес-единиц и бизнес-моделей коммерческих организаций.*

Keywords: *business analysis, stakeholder, requirements, efficiency company, business needs.*

Ключевые слова: *бизнес-анализ, стейкхолдеры, требования, эффективность, предприятие, потребности бизнеса.*

Введение

Не только успех, но и само выживание коммерческих организаций в условиях рыночной экономики во многом зависят от мотивации и качества аналитического обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.

Потребности развития рыночной экономики объективно требуют формирования методологии учетно-аналитического и контрольного обеспечения управления современным бизнесом.

Анализ призван создать условия не для запаздывающих реакций, а для четкого определения направлений и масштабов упреждающих воздействий на бизнес. Действенным инструментом для выполнения этой задачи способен выступить бизнес-анализ, как сравнительно новое направление экономической работы.

Бизнес-анализ - это новое направление экономического анализа. Область бизнес-анализа традиционно связывают с решением задач по построению системы информационного обеспечения принятия бизнес-решений

Материалы и методы исследования

В современной литературе можно обнаружить различные взгляды на определение бизнес-анализа например: Горшкова Л.А. считает, что под бизнес анализом понимается необходимый компонент реализаций основных функций управления (планирования контроля и т.д). Процесс и инструментарий оценки в прошлом, настоящем и будущем, бизнес-отношений самостоятельного субъекта хозяйствования: операционных, финансовых, маркетинговых, организационных, инвестиционных [5, с.18].

По информации Бариленко В.И., бизнес анализ следует понимать как этап закономерного развития комплексного экономического анализа, изучающий бизнес-процессы, бизнес единицы и бизнес модели коммерческих организаций. Показатели деятельности анализируют в сопоставлении с требованиями заинтересованных сторон (стейкхолдеров), а так же с лучшей практикой в сфере бизнеса, к которой относится деятельность организации [4, с.17].

Еще одна трактовка понятия «бизнес-анализа» представлена позицией Зайцевой О.П., «бизнес-анализ» – это познавательная деятельность, направленная на всестороннее изучение бизнеса как самостоятельной социально-экономической системы. На практике бизнес-анализ часто сконцентрирован на разработке и решении конкретной проблемы, т.е. носит проблемно-ориентированный характер [6, с.35].

Пашков М.П. считает что бизнес-анализ это дисциплина, связанная с выявлением бизнес-потребностей организации и решением ее бизнес проблем, как организационными методами, так и путем внедрения информационных систем [8, с.91].

Наиболее авторитетным можно считать мнение Международного института бизнес-анализа (International Institute of Business Analysis-ИВА), которое было разработано и опубликовано как свод знаний по бизнес-анализу где сказано что бизнес-анализ это набор задач и техник (методов), используемых для работы в качестве связующего звена между заинтересованными сторонами для того, чтобы понять структуру, политики и операции организации, а также рекомендовать решения, которые позволят организации достичь своих целей [7].

Бизнес-анализ позволяет предприятию сформулировать потребности с обоснованием изменения, разработать и описать решения которые могут обеспечить качество.

Учитывая данные в ходе анализа определения, можно согласиться с данными авторами, и в дальнейшем учитывать то, что бизнес-анализ это деятельность по выявлению потребностей заинтересованных сторон в изменениях, направленных на принесение ценности заинтересованным сторонам в определенном контексте, и донесению до заинтересованных лиц обоснований решений, описывающих возможные пути реализации этих изменений. По нашему мнению в такой формулировке определения кажется более точным.

Как и вся научная дисциплина, бизнес анализ имеет объект и предмет изучения.

Таблица 1. Определение объекта и предмета бизнес-анализа [4; 5; 6]

Объект и предмет	Содержание	Авторы
Объект	бизнес-процессы, бизнес единицы, бизнес модели коммерческих организаций, показатели их деятельности, требования их стейкхолдеров и внешняя среда.	Бариленко В.И.
	бизнес как предпринимательская деятельность, совокупность бизнес процессов и социально экономических отношений.	Горшкова Л.А., Зайцева О.П.
Предмет	экономические явления, происходящие в результате осуществления как отдельных бизнес-процессов, так и всей деятельности бизнес-единиц и коммерческих предприятий в целом, причинно-следственные связи этих явлений и процессов, а так же их соответствие требованиям стейкхолдеров организации.	Бариленко В.И.
	бизнес деятельность, ее комплексное изучение с целью объективной оценки эффективности и выявления резервов ее повышения, а также обеспечения устойчивости функционирования самостоятельных хозяйствующих субъектов.	Горшкова Л.А.
	конкретный аспект объекта, на котором сконцентрировано внимание дисциплины.	Зайцева О.П.

В целом такое разнообразие в терминах, как показывает анализ литературных источников, объясняется желанием авторов подчеркнуть важность какого-либо из вопросов в рамках бизнес-анализа. Каждое из этих определений по-своему правомерно, но в целом отвечает лишь отдельным задачам в каждом конкретном случае.

Согласно суждением В.И. Бариленко, целевая направленность бизнес-анализа заключается в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления, которое понимается как система взаимодействия между акционерами и менеджментом организации, а также с другими заинтересованными сторонами с целью реализации интересов собственников и законных прав остальных стейкхолдеров.

Другие авторы (Зайцева О.П., Горшкова Л.А., Пашков. М.П.) тоже разделяют эти понятия.

Таким образом, можно считать, что главная цель бизнес-анализа заключается в выявлении и устранении неопределенности относительно организационных изменений, результатом которых будет являться создание моделей, которые обеспечивают понимание. Следует заметить, что выбор цели бизнес-анализа во многом определяет бизнес-модель экономического субъекта в целом.

Основную задачу бизнес-анализа Уэйн У. Эккерсон видит в улучшении информации для ускорения корпоративных процессов и обеспечения максимальной эффективности в достижение стратегических целей [9].

По мнению Горшковой Л.А., над задачей понимается сложный вопрос, проблема, требующие исследования и разрешения. Бизнес-анализ может выполняться, как в рамках

проекта, так и в ходе эволюции экономического субъекта и его непрерывного развития для определения текущего и будущего состояния, а также для разработки действий, которые необходимы для перехода от текущего состояния к будущему.

Одним из ключевых понятий бизнес-анализа является «требование» (requirement). В соответствии с Руководством ПВА, этот термин может употребляться в трех значениях:

- как условие или возможность, которые необходимы заинтересованному лицу для решения проблемы или достижения поставленной цели;
- как условие или возможность, которые должны обеспечиваться применяемым решением или его компонентой для соответствия контрактным обязательствам, стандартам, спецификациям и другим документам нормативного характера;
- как формализованное (в виде документа) описание условия или возможности, описанных выше.

Требования можно сформулировать либо до начала решения проблемы, либо позже, в процесс решения проблемы. Также отметим, что требования могут формироваться как следствие анализ других требований.

Согласно руководству ВАВОК v3, можно выделить следующие группы требований:

1. Бизнес-требования: высказывание целей, задач и результатов, которые описывают почему было инициировано изменение. Они могут применяться для всего предприятия, бизнес-области или для конкретной инициативы.
2. Требования заинтересованных сторон: описывают потребности заинтересованных сторон, которые должны быть выполнены для удовлетворения бизнес-требований. Они могут служить в качестве моста между бизнес-требованиями и требованиями к Решению.
3. Требования к Решению: описывают возможности и качества Решения, которые удовлетворяют требования заинтересованных сторон. Они обеспечивают соответствующий уровень детализации, позволяющий вести разработку и внедрение Решения. Требования к Решению можно разделить на две подкатегории:
4. Функциональные требования: описывают возможности, которые Решение должно иметь в терминах поведения и информации, которой Решение будет управлять;
5. Нефункциональные требования или требования к качеству обслуживания: не относятся непосредственно к поведению функциональности Решения, а скорее описывают условия, при которых Решение должно оставаться эффективным, или качества, которым Решение должно удовлетворять.
6. Переходные требования: описывают возможности, которые Решение должно иметь и условия, которым Решение должно удовлетворять, чтобы обеспечить переход от текущего состояния к будущему состоянию, но которые будут не нужны после того, как изменения будут осуществлены. Эти требования отличаются от других типов требований, поскольку они носят временный характер. Переходные требования относятся к таким темам как — преобразование данных, обучение и обеспечение непрерывности бизнеса [1].

Результаты и обсуждения

Бизнес-анализ позволяет осуществить переход от линейного процесса выработки инновационных решений (внедрение нововведений в директивном порядке по линейной траектории от нового знания к новому продукту) к системному процессу самостоятельного

выбора направлений инновационного развития на основе анализа деятельности организации, конъюнктуры рынка и состояния внешней среды, имеющегося инновационного потенциала и требований ключевых заинтересованных сторон [2, с. 36].

Бизнес-аналитик выполняет роль 360 градусов в проекте, начиная с бизнес технологий (ИТ).

На практике, бизнес-аналитик несет очень большая ответственность которое представлено на Рисунке 1.

Сфера активности бизнес-аналитика лежит в области экономического анализа, управленческого консультирования и организационного развития, моделирования и реинжиниринга бизнес-процессов, аналитического обоснования построения эффективных бизнес-моделей.

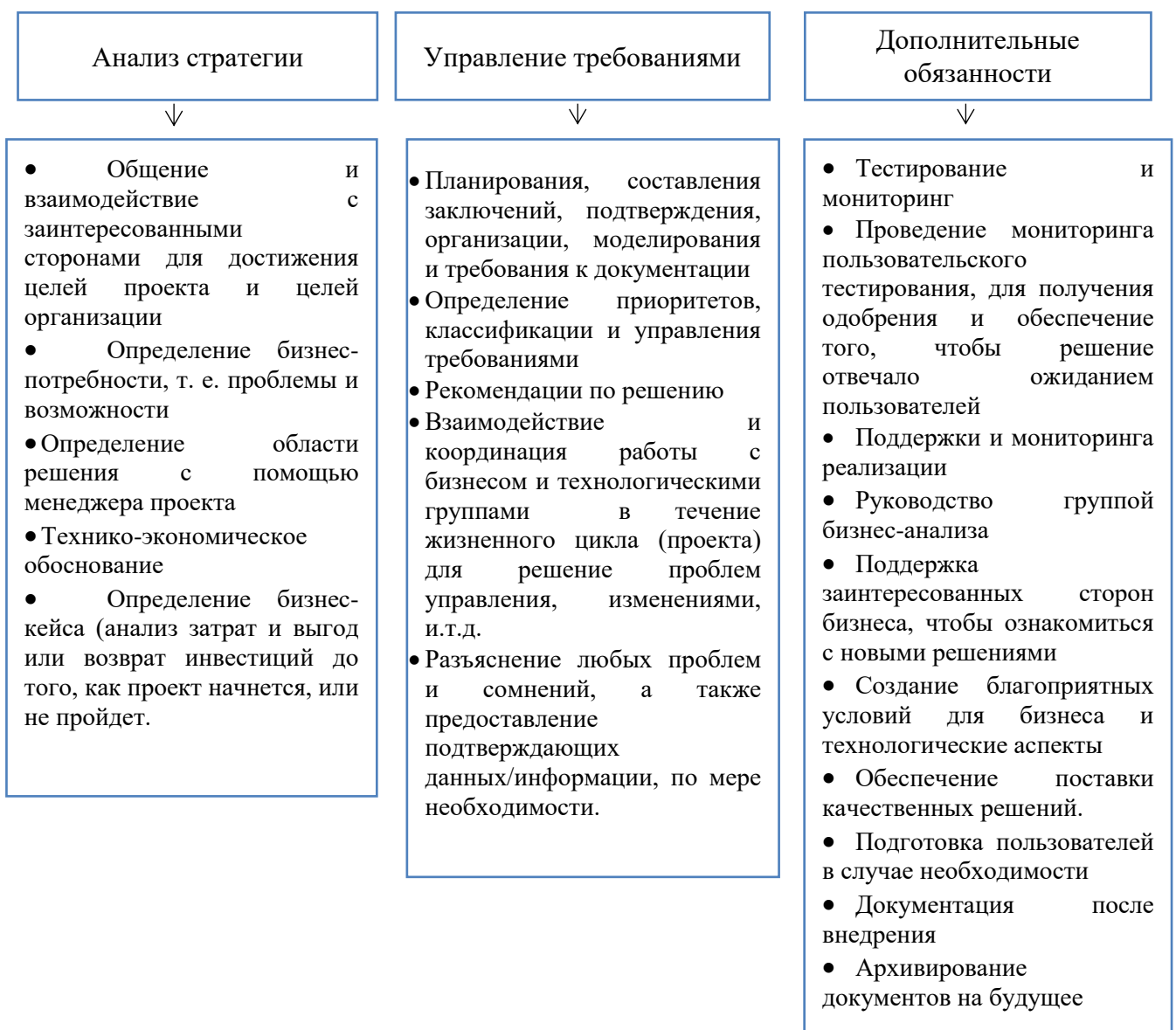


Рисунок 1. Основные обязанности бизнес-анализа и бизнес-аналитика [3, с.519]

Выводы

Выводы и рекомендации по результатам проведенного бизнес-анализа содержат не только конкретную цепочку действий по разрешению обнаруженной проблемы и повышению качества функционирования организации, но и подробные оценки эффективности внедрения предложенных действий (решений). Решения, предложенные бизнес-аналитиками, включают внедрение программного продукта, сетевого сервиса (область IT-бизнес-анализа), реинжиниринг бизнес процессов, пересмотр организационной структуры, инсорсинг (передачу продукта другому исполнителю) и др.

Оценка эффективности внедрения предложений включает оценку ограничений бизнеса, например по времени, бюджету, нормативно правовому регулированию.

Процедуры бизнес-анализа направлены на повышение качества деятельности организации, заинтересованных сторон и качества жизни населения.

Библиография

1. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK). Version 3. Toronto: International Institute of Business Analysis, 2015. 50 p.
2. Freeman R. Edward Strategic Management: a stakeholder approach. Boston: Pitman, 1984. 287 p.
3. Sandhya Jane Business Analysis: the question and answer book. ANISAN Technologies Inc. 2016. 289 p.
4. Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа. М.: Кнорус, 2014. 272 с.
5. Горшкова Л.А. Теория бизнес-анализа. Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета, 2011. 354 с.
6. Зайцева О. П. Бизнес-анализ. Новосибирск: Сибирский университет потребительской кооперации, 2013. 106 с.
7. Официальный сайт Международного института бизнес-анализа. <https://iiba.ru/>
8. Пашков М.П. Методология бизнес-анализа. Новосибирск: НГУЭУ, 2015. 211 с.
9. Эккерсон У.У. Панели индикаторов как инструмент управления: ключевые показатели эффективности, мониторинг деятельности, оценка результатов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. 396 с.