

**INVITĂM CERCETĂTORI ȘI
DOCTORANZI SĂ-ȘI PUBLICE
CERCETĂRILE ÎN REVISTA
ȘTIINȚIFICĂ**

**«EcoSoEn (Economics, Social and Engineering
Sciences)»**

Revista «EcoSoEn (Economics, Social and Engineering Sciences)» publică articole originale și nepublicate până acum despre rezultatele cercetărilor științifice în domeniile economie, sociologie și psihologie, inginerie, informatică etc.

Decizia de publicare este luată de către colegiul de redacție al revistei după efectuarea procedurii de recenzare și verificare anti-plagiat. Articolele care au fost respinse de colegiul de redacție, nu se mai precaută repetat.

Colegiul de redacție nu polemizează cu autorii articolelor respinse.

Articolele care nu au trecut procedura de recenzare nu se restituie autorilor.

Articolele sunt publicate în limbile română, rusă, engleză, franceză, germană.

Periodicitatea apariției revistei – 4 numere pe an (versiune electronică și de tipar).

Cerințele pentru articole:

Volumul textului articolului trebuie să fie de la **15000** până la 40000 caractere, inclusiv intervale și note de subsol (de la 0,3 până la 1,0 coli de autor).

Cerințele tehnice de redactare a întregului text:

Font: Times New Roman, dimensiunea fontului – 12, alinierea textului pe lățimea paginii (Justify) – se aplică pentru tot textul.

Marginile: câte 2 cm din fiecare parte.

Spațiul dintre liniile paragrafului: 1,0 (la un rând).

Aliniat – 1,25.

Text: o coloană pe pagină.

Prima pagină (de titlu) a articolului trebuie să conțină următoarele informații:

1. Codul CZU, aldine (Bold), aliniere la stânga. Pentru a putea aplica articolului codul CZU, consultați online ghidul de aplicare a CZU <https://teacode.com/online/udc/>
<http://www.udcsummary.info/php/index.php>

2. *Titlul articolului*, cu majuscule, aldine, alinierea la centru, în limba articolului și limba engleză, după codul CZU.

3. *Nume și prenume autor*, aldine cursiv (bold italic), aliniere la dreapta, urmat de un rând, după „Titlul articolului”.

4. *Date despre autor*: gradul științific, funcția, locul de muncă, orașul, țara. Se scriu după numele și prenumele autorului, cursiv, aliniere la dreapta.

5. *Adnotarea articolului*.

Cuvântul «Adnotare» - aldine, alinierea la stânga, după care se va pune două puncte, urmat de un rând după „Date despre autor”. Textul adnotării: 500–800 caractere cu spații, cursiv, alinierea la centru.

Adnotarea de va scrie în două limbi în ordinea următoare: prima – în limba articolului, a doua – în limbă engleză.

6. *Cuvintele cheie* (de la 5 la 8). Se vor scrie sub „Adnotare”. Sintagma «Cuvintele cheie»: aldine, alinierea la stânga, după sintagma se pune două puncte. Cuvintele cheie în sine, se vor scrie după sintagma „Cuvinte cheie”, în același rând, după două puncte.

Cuvintele cheie se vor scrie în două limbi în ordinea următoare: prima – în limba articolului, a doua – în limbă engleză.

7. *Textul de bază* se împarte în următoarele părți:

1. *Introducere*
2. *Material și metodă*
3. *Rezultate și discuții*
4. *Concluzii*

Formatarea titlurilor părților – aldine (Bold), alinierea la centru.

9 *Bibliografia* se indică la finele articolului și se întitulează „Bibliografie” – aldine, aliniere la centru. Lista surselor literare este întocmită în ordine alfabetică. Inițial sunt indicate sursele în limba română (cu grafie latină), în limba rusă, apoi sursele electronice.

Referințele la sursa bibliografică se va indica în paranteze pătrate, cu indicarea paginii.

Exemplu: [5, p. 17]

10. Perfectarea tabelelor

Fiecare tabel trebuie să fie numerotat și să aibă titlu. Numărul și titlul tabelului vor fi scrise cu alinierea la centru și indicarea referinței la sursa bibliografică în paranteze pătrate.

Exemplu:

Tabelul 1. Titlu [13, p. 123]

11. *Prezentarea materialelor grafice*
Materialele grafice trebuie să fie prezentate prin intermediul „Microsoft Graph” sau „Excel”, fără scanare.

Obiectele grafice trebuie să fie sub formă de desen sau obiecte grupate.

Obiectele grafice nu trebuie să depășească marginile paginii, iar ca volum maxim o pagină.

Fiecare obiect trebuie să fie numerotat și să aibă titlu. Numărul și titlul obiectului urmează după acesta și se scriu astfel „Figura 1”, cu alinierea la centru și indicarea referinței la sursa bibliografică în paranteze pătrate.

Exemplu:

Figura 1. Titlu [13, p. 123]

12. Prezentarea formulelor

Formulele (relațiile) matematice vor fi scrise cu ajutorul editorului de ecuații "Microsoft Equation". Numerotarea acestora se va face în partea dreaptă, în paranteze rotunde. *Exemplu:*

$$\phi = \frac{\rho}{\rho_i} 100\% \quad (1)$$

La articol obligatoriu se anexează:

– informații despre autor/autori (în limba engleză): nume, prenume, titlul științific, gradul științific, funcția, locul de muncă (denumirea instituției, organizației, țara), adresa electronică

pentru fiecare autor (toate aceste date sunt indicate după bibliografie pentru colegiul de redacție).

Pentru mai multe detalii, contactați colegiul de redacție la adresa:

**Str. Vlaicu Pârcălab 52, Chișinău, MD-2012
Republica Moldova, ULIM**

Universitatea Liberă Internațională din
Moldova **E-mail:** ecosoen.ulim@gmail.com
Tel. (+37322) 220020

Exemplu de perfectare a articolului

CZU:

EVENT-TURISM: DIRECȚIA NOUĂ A PIEȚEI DE TURISM

EVENT-TOURISM: THE NEW DIRECTION OF THE TOURISM MARKET

***ROBU Elena, doctor în științe economice
Universtatea Liberă Internațională din Moldova, Chișinău
ROBU Elena, PhD
Free International University of Moldova, Chisinau***

Adnotare: ritmul modern al vieții umane, alimentele modificate genetic, mediul poluat - toți acești factori au impact direct asupra aspirației persoanei la menținerea unui stil de viață sănătos.

Annotation: the modern rhythm of human life, genetically modified food, the polluted environment - all these factors make direct impact on aspiration of the person to maintaining a healthy lifestyle.

Cuvinte cheie: sănătate, turism, SPA, SPA-industrie, SPA-turism de sănătate.

Keywords: health, tourism, SPA, SPA-industry, SPA-health tourism.

Introducere

Textul

Material și metodă

Textul

Rezultate și discuții

Textul

Concluzii

Textul

Bibliografie

1. European Medical Travel Alliance. Official Website. <http://www.eumta.org/>
2. Gribincea A. Relații economice internaționale. Chișinău: CEP USM, 2013. 337 p.
3. Legea comunicațiilor electronice. Nr. 241 din 15.11.2007. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 14.03.2008, nr. 51-54 (155), cu modificări și completări.
4. Robu E. Căile de perfecționare a procesului de organizare și gestionare în întreprinderile turistice. În: Economie și Sociologie, nr.1, 2014. p.190-196.