

UDC: 336

**APPROACHES TO CLASSIFICATION OF THE ENTERPRISE'S PROPERTY
APPROACHES TO CLASSIFY THE ENTERPRISE'S PROPEERTY**

ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

*MATROSOVA Marina, PhD student,
Technical University of Moldova, Chisinau*

*МАТРОСОВА Марина, докторант,
Технический Университет Молдовы, Кишинев*

Annotation: *The author systematizes various theoretical approaches to the classification characteristics of the enterprise's property and specifies the types of property.*

Аннотация: *Автором систематизированы различные теоретические подходы к классификационным признакам имущества предприятия и уточнены виды имущества.*

Keywords: *the property of the enterprise, the classification of property, current assets, non-current assets, TRANS-disciplinary approach.*

Ключевые слова: *имущество предприятия, классификация имущества, оборотные активы, внеоборотные активы, трансдисциплинарный подход.*

Введение

Подход – это совокупность различных способов, приёмов изучения данного объекта (имущества предприятия), его структурных, функциональных характеристик, свойств, а также взаимодействий с окружающей средой. Подходы – явление историческое, им свойственен цикл развития, совершенствования и устаревания вместе с развитием науки, научного мировоззрения. Если в качестве критерия классификации научных подходов выбрать степень полноты познания окружающего мира, то все подходы можно свести к четырём основным видам: дисциплинарный, междисциплинарный, мультидисциплинарный (полидисциплинарный) и трансдисциплинарный системный подход.

Для успешной работы любому хозяйствующему субъекту необходимо располагать определенным имуществом, которое делает возможным материально-техническое функционирование предприятия, обеспечивает оптимальность его экономической самостоятельности и надежности. Объекты, входящие в состав имущественного комплекса предприятия, разнообразны по составу, функциональному назначению, характеристике и устройству, поэтому особую актуальность приобретает необходимость структурирования этого множества для эффективного управления предприятием в разрезе трансдисциплинарного подхода.

Материалы и методы исследования

В ходе проведения исследования использованы методы анализа и синтеза.

Результаты и обсуждение

Имущество предприятия определяется как совокупность материальных и денежных ценностей, а также юридических отношений данного предприятия с другими предприятиями. Для эффективного управления хозяйственной деятельностью необходимо знать, каким имуществом располагает предприятие, где оно используется, за счет каких

источников создано. Управление имуществом предприятия требует компетентного определения критериального аппарата, позволяющего классифицировать имущество с точки зрения избранного подхода.

По характеру владения выделяют следующие виды имущества предприятия [2, с.9]:

- принадлежащие предприятию на правах собственности (в том числе сданные в аренду);
- находящиеся у предприятия в оперативном управлении или хозяйственном ведении;
- полученные предприятием в аренду;
- переданные другому предприятию в аренду, доверительное управление или лизинг.

По степени мобильности имущество предприятия делится на движимое и недвижимое.

К **движимому имуществу** относят промышленно-производственные и непроизводственные основные средства (машины и оборудование, транспортные средства, инструмент и т.п.).

К **недвижимому имуществу** относятся такие объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно (минеральные и лечебные воды, земельные участки недр и т.п.).

Исторически среди отечественных экономистов сложилось мнение, согласно которому имущество предприятия включает материальные и нематериальные элементы.

Материальные элементы воплощают имущественные ценности предприятия, обладающие материальной вещной формой. К ним относят:

- запасы готовой продукции, предназначенной к реализации;
- основные средства;
- производственные запасы сырья, полуфабрикатов;
- незавершенные капитальные вложения;
- оборудование, предназначенное к монтажу;
- объем незавершенного производства.

Нематериальные элементы – имущественные ценности, не имеющие вещной формы, но принимающие участие в хозяйственной деятельности предприятия и генерирующие прибыль. К ним относятся: информация, приобретенные права на какую-либо деятельность, ценные бумаги и дебиторская задолженность, гудвилл, патентные права на использование изобретений, лицензии, товарный знак, торговая марка, ноу-хау, программное обеспечение, права пользования долгосрочными материальными активами, авторские права и др.

В финансово-хозяйственной деятельности имущество предприятия, которое имеет денежную форму и отражается в активе баланса, называется **активами**.

По составу активы бывают [1, с. 78]:

- материальные – это активы предприятия, имеющие физическую материальную форму;
- нематериальные – это активы предприятия, не имеющие материальной формы, но используемые в хозяйственной деятельности и приносящие прибыль;
- финансовые – это различные финансовые инструменты, которые принадлежат предприятию или находятся в его владении.

Активы предприятия по характеру участия в процессе хозяйственной деятельности и по их скорости оборота подразделяются на две группы [3, с. 56]:

- оборотные активы;
- внеоборотные активы.

Оборотные (текущие, краткосрочные) активы участвуют в экономических процессах, используются, теряя свою натурально-вещественную форму, как правило, однократно или в течении короткого времени. В эту группу входят:

- продукция, готовая к реализации;
- материально-производственные запасы;
- денежные средства и их эквиваленты;
- незавершенное производство;
- расходы будущих периодов;
- краткосрочная дебиторская задолженность;
- краткосрочные финансовые вложения (акции, чеки, облигации, векселя).

Оборотные средства делятся на нормируемые и ненормируемые. **Нормируемые оборотные средства** определяют нормативы запасов, например, норматив материальных запасов, незавершенного производства, товары в торговом зале или на складе, денежные средства в кассе. **Ненормируемые** – это оборотные средства, размер которых неумерен (денежные средства на расчётном счёте в банке, товары в продвижении).

Внеоборотные (долгосрочные) активы – это такие активы, полезные свойства которых можно использовать в течение нескольких лет. Они участвуют в производственном процессе многократно и частями переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции. К ним относятся основные средства, капитальные и другие финансовые вложения, и нематериальные активы.

Основные средства – это часть средств производства, которые целиком и полностью непосредственно участвуют в хозяйственной деятельности предприятия в течение длительного периода времени, при этом не меняют своей натуральной формы и переводят свою стоимость на продукт постепенно, по мере длительного изнашивания.

Срок продуктивного использования основных средств больше 12 месяцев. В состав основных средств, например, входят оборудование, здания, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, транспортные средства, производственный инвентарь и прочее.

Критерием соотнесения объекта к основным средствам является его функция в хозяйственной деятельности предприятия. Так оборудование, требующее монтажа, не может считаться объектом основных средств до момента ввода в эксплуатацию. Объект, приобретенный с целью последующей продажи, аналогично не признается основным средством и именуется товаром.

В зарубежной учетной терминологии понятие «долгосрочные активы» (long-lived assets) обозначается разными терминами, в частности необратимыми активами (fixed assets), операционными активами (operational assets), внеоборотными активами. В большинстве стран долгосрочные активы включают основные средства и нематериальные активы.

В США долгосрочные активы в финансовой отчетности предприятий классифицируются как две категории:

- 1) основные средства (property, plant and equipment): земля, здания, машины, оборудование, легковые и грузовые автомобили. К категории основных средств относятся также природные ресурсы, такие, как: нефть, газ, лесные и минеральные ресурсы;
- 2) нематериальные активы (intangible assets): патенты, авторские права, торговые марки (названия), франшиза, организационные расходы, гудвилл.

По характеру участия в различных видах деятельности предприятия выделяют операционные и инвестиционные активы.

Операционные активы представляют собой совокупность имущественных ценностей, которые непосредственно используются в производственной и коммерческой деятельности предприятия и их целью является получение операционной прибыли. К ним относят:

- производственные основные средства;
- нематериальные активы, обслуживающие операционный процесс;
- оборотные активы за минусом краткосрочных финансовых вложений.

Инвестиционные активы характеризуют совокупность имущественных ценностей предприятия, которые связаны с ведением его инвестиционной деятельности. К ним относят:

- незавершенные капитальные вложения;
- оборудование, предназначенное к монтажу;
- долгосрочные финансовые вложения;
- краткосрочные финансовые вложения.

Активы могут быть классифицированы и по характеру финансовых источников формирования. В этом случае выделяют валовые и чистые активы.

Валовые активы характеризуют всю совокупность имущественных ценностей предприятия. Они формируются за счет собственного и заемного капитала, который привлекается в хозяйственной деятельности для ее финансирования.

Чистые активы представляют собой стоимостную совокупность имущественных ценностей предприятия, сформированных только за счет собственного его капитала.

Как объект управления активы можно систематизировать по степени агрегированности. Данная классификация включает:

- индивидуальный актив с характеристикой вида имущественных ценностей, который является единичным, минимально детализированным объектом хозяйственного управления (например, денежные средства в кассе, конкретный вид нематериальных активов и т.д.);
- группу активов, что характеризует часть имущественных ценностей, которые являются объектом комплексного функционального управления, организуемого на единых принципах и подчиненных единой финансовой политике (например, дебиторская задолженность предприятия, портфель ценных бумаг, запасы товарно-материальных ценностей и т.п.);
- совокупный комплекс активов предприятия характеризует общий их состав, используемый предприятием. Таковую совокупность активов обозначают термином «целостный имущественный комплекс».

По степени ликвидности активы подразделяются на [3, с. 64]:

1) ликвидные – группа активов предприятия, целью которых является своевременное погашение текущих обязательств, и она может быть быстро превращена в денежные средства без значительных потерь своей балансовой стоимости;

- денежные активы в различных формах;
- краткосрочные финансовые вложения;
- дебиторская задолженность, кроме безнадежной;
- запасы готовой продукции, предназначенной к реализации.

2) неликвидные активы могут быть конверсированы в денежную форму лишь по истечении значительного времени:

- основные средства;
- незавершенные капитальные вложения;
- оборудование, предназначенное к установке;
- нематериальные активы;
- долгосрочные финансовые вложения;
- безнадежная дебиторская задолженность;
- расходы будущих периодов.

Следует заметить, что последние две позиции относятся к оборотным активам.

В зависимости от срока использования в текущей хозяйственной деятельности предприятия материальные активы подразделяют на изнашиваемые (истощаемые) долгосрочные и неизнашиваемые долгосрочные активы.

Неизнашиваемые долгосрочные материальные активы – это активы, которые имеют неограниченный срок использования или находятся в процессе создания. К этому типу относят земельные участки и незавершенные материальные активы (строительство зданий и сооружений, оборудование, требующее монтажа, закладка и выращивание многолетних насаждений).

Изнашиваемые (истощаемые) долгосрочные материальные активы – это активы, которые имеют ограниченный срок полезного использования (добыча руды, разработка карьера). В эту группу входят основные средства и природные ресурсы.

По характеру нахождения по отношению к предприятию активы могут быть внутренние и внешние.

Внутренние активы представляют собой имущественные ценности предприятия, находящиеся непосредственно на его территории. К ним относят:

- здания, помещения, сооружения, входящие в состав имущественного комплекса предприятия, размещенного на отведенной ему территории;
- машины, механизмы и оборудование, доставленные на предприятие, находящиеся в процессе хранения или непосредственного использования;
- сырье, материалы, полуфабрикаты, доставленные на предприятие, находящиеся в процессе хранения или в форме незавершенного производства;
- запасы готовой продукции, предназначенные к отгрузке покупателям;
- финансовые инструменты инвестирования, хранимые непосредственно на предприятии (акции, облигации, депозитные сертификаты);
- денежные средства в кассе.

Внешние активы представляют собой имущественные ценности предприятия вне его пределов у других хозяйствующих субъектов, в пути или на ответственном хранении. К ним относят:

- все виды имущественных ценностей, принадлежащих предприятию, находящихся в пути;
- все формы внешней дебиторской задолженности предприятия;
- все виды имущественных ценностей предприятия, находящиеся на хранении или в процессе временного пользования у других хозяйствующих субъектов.

Выводы

В статье использован трансдисциплинарный подход как принцип организации научного знания, который открывает широкие возможности взаимодействия многих наук при решении комплексной проблемы поливариантности классификации имущества предприятия.

Имущество предприятия является предметом изучения различных дисциплин. Дисциплины права исследует различные аспекты существования, защиты, перехода прав собственности и обязательств. Анализ хозяйственной деятельности предприятия рассматривает эффективность использования различных видов имущества предприятия. Экономика рассматривает имущество как ресурс по обеспечению хозяйственной и экономической деятельности предприятия. Бухгалтерский учет отражает движение имущества и основных источников его формирования. С позиций финансового менеджмента эта классификация строится по функциональным видам, по характеру владения, по характеру обслуживания отдельных видов деятельности предприятия.

Таким образом, на современном этапе развития экономических отношений классификация имущества, как объекта управления, служит основой для анализа и оценки имущественного состояния предприятия, что необходимо для эффективного управления как имуществом, так и предприятием в целом.

Библиография

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. М.: ЭКСПО, 2010. 486 с.
2. Мирошникова Т.К. Управление активами. Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. 100 с.
3. Осипов В.В., Воронина М.В. Финансовый менеджмент: Учебно-практическое пособие. М.: МГУТУ, 2004. 80 с.