

УДК: 338.48

**SPA-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ - ПРЕСТИЖНОЕ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ЗДОРОВЬЯ**
**SPA-HEALTH TOURISM - PRESTIGIOUS AND PERSPECTIVE DIRECTION IN THE
MODERN HEALTH INDUSTRY**
**TURISMUL CU SPA-SERVICII DE SĂNĂTATE - DIRECȚIE PRESTIGIOASĂ ȘI DE
PERSPECTIVĂ ÎN INDUSTRIA MODERNĂ DE SĂNĂTATE**

*РОБУ Елена, кандидат экономических наук, доцент,
Международный Независимый Университет Молдовы, Кишинэу*

*ROBU Elena, PhD,
Free International University of Moldova, Chisinau*

*ROBU Elena, doctor în științe economice, conferențiar universitar,
Universitatea Liberă Internațională din Moldova, Chișinău*

Аннотация: современный ритм человеческой жизни, генетически модифицированная пища, загрязненная окружающая среда - все эти факторы напрямую влияют на стремление человека к поддержанию здорового образа жизни. Здоровье, в иерархии ценностей человека, становится одним из приоритетных направлений. Забота о здоровье стала выражаться не только в лечении организма от болезней, но и в желании предотвратить их, не допустить.

Annotation: the modern rhythm of human life, genetically modified food, the polluted environment - all these factors make direct impact on aspiration of the person to maintaining a healthy lifestyle. Health, in hierarchy of values of the person, becomes one of the priority directions. Care of health began to be expressed not only in treatment of an organism from diseases, but also in desire to prevent them, not to allow.

Adnotare: ritmul modern al vieții umane, alimentele genetic modificate, mediul poluat - toți acești factori au impact direct asupra aspirației persoanei la menținerea unui mod de viață sănătos. Sănătatea, în ierarhia valorilor persoanei, devine una din direcțiile prioritare. Îngrijirea sănătății a început să se exprime nu numai în tratamentul bolilor, ci și în dorința de a le împiedica, de a nu le permite.

Ключевые слова: здоровье, туризм, SPA, SPA-индустрия, SPA-оздоровительный туризм.

Keywords: health, tourism, SPA, SPA-industry, SPA-health tourism.

Cuvinte-cheie: sănătate, turism, SPA, SPA-industrie, Turism SPA-servicii de sănătate.

Введение

“Совершенно мудрый лечит болезнь, когда она еще не появилась. Он приводит организм в порядок не во время смуты, а когда ее еще нет. Если же принимаешь лекарства, когда болезнь возникла, если начинаешь наводить порядок во время смуты, это очень похоже на рытье колодца во время жажды; похоже на изготовление оружия, когда битва уже началась. На этом этапе уже поздно принимать такие меры.” - «Хуан-ди нэй-цзин» или «Трактат Желтого Императора о внутреннем» [13].

Современный ритм жизни человека, генетически модифицированная пища, загрязненная окружающая среда - все эти факторы оказывают непосредственное воздействие на стремление человека к ведению здорового образа жизни. Здоровье, в иерархии ценностей человека, становится одним из приоритетных направлений. Забота о здоровье стала выражаться не только в излечении организма от болезней, но и в желании их предотвратить, не допустить.

Долгое время медицина была теорией здоровья, учением о здоровье, прежде чем стала системой медицинского обслуживания. С давних времен представления о здоровье и заболеваниях были связаны со здоровым образом жизни (*modus vivendi* (лат.), *dialita*, (греч.) - образ жизни, способ существования) и целительными силами природы (*vis medicatrix naturae* (лат.) - *natura medica*) [10].

Согласно Уставу Всемирной Организации Здравоохранения, здоровье - это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов [1]. Между здоровьем и болезнью проходит условная грань – предболезнь [10], которая обратима, и зависит от образа жизни. По этой причине, в основу международных стандартов лечения заболеваний, положена необходимость развития у человека необходимых навыков по поддержанию собственных резервов организма. Эти навыки строятся на следующих рекомендациях: правильное, сбалансированное питание, отказ от курения и употребления алкоголя, физические нагрузки, стабилизация, урегулирование психоэмоционального состояния, социально-экономического положения в обществе, семье, коллективе.

Культура здоровья включает в себя: культуру здорового образа жизни, культуру питания, физическую культуру [7, с.3].

Актуальность темы данного исследования определяется взаимосвязью SPA-оздоровительного туризма с отраслями мировой экономики, которые поддерживают концепцию здорового образа жизни и благополучия (индустрия красоты, фитнес индустрия, Wellness).

В последнее в отечественной экономической науке деятельности и проблемам управления и организации в области лечебно-оздоровительного туризма Республики Молдова стало уделяться значительное внимание. Анализ исследований отечественных ученых-экономистов в области теории и практики развития индустрии туризма, и, в особенности, SPA-оздоровительного туризма в Республике Молдова в период рыночных трансформаций, а также регулирующих процессов в сфере лечебно-оздоровительных услуг показал, что для решения задач диссертационного исследования имеются соответствующие научные предпосылки.

Актуальность и недостаточная степень разработанности проблем управления предприятиями сферы лечебно-оздоровительных услуг в Республике Молдова, дают предпосылки для того, чтобы они стали объектом научного исследования в области теории и практики регулирования процессов на рынке услуг.

Целью написания данной статьи является выделение преимуществ организации SPA и Wellness-центров в санаториях и курортных бальнеолечебницах на основании исследования туристско-рекреационного потенциала, существующих в Республике Молдова бальнеоклиматических курортов, обоснование преимуществ организации SPA и Wellness-центров в санаториях и курортных бальнеолечебницах.

Материалы и методы исследования

Основными методами исследования при написании статьи стали: мониторинг научных и информационных материалов в печатных и электронных средствах массовой информации, статистических данных исследуемых компонентов SPA-оздоровительный туризма.

Результаты и обсуждения

Основным правилом успешного лечения в древней китайской медицине являлось правило трех «М»: Место, Момент, Метод. Это правило применительно и к санаторно-курортной терапии: место – санаторий, момент – процесс, связанный с лечением, оздоровлением, ремиссией, методы – современные методы профилактики и лечения, применение методов нетрадиционной медицины. «В иных условиях эти больные остаются неизлечимыми и рискуют потерять свою работоспособность навсегда», — указано в Постановлении Губернского земского собрания г. Москвы 1912 г., решением которого была открыта Рихтеровская лечебница под Москвой [8].

На сегодняшний день, в странах СНГ, и в нашей республике, с одной стороны, физиотерапевтическое лечение, курортология и восстановительная медицина взаимодействуют с научно-практическим опытом и традициями в области санаторно-курортного лечения. С другой стороны - развиваются новые направления профилактической и восстановительной медицины. В Республике Молдова, как и во всем мире, растет популярность СПА (SPA), а именно SPA-терапия, краткосрочные интенсивные оздоровительные программы и «туры красоты».

SPA - престижное и перспективное направление в современной индустрии здоровья. SPA-туризм признан экономическим феноменом XXI столетия и, стал фактором роста популярности курортов Италии, Испании, Швейцарии, Индии и Les Sources de Caudalie (Франция), помог возродить былую славу источникам Баден-Бадена и Словакии, сформировал необычайную популярность [4].

В соответствии с данными European Travel Monitor на сегмент оздоровительного туризма приходится до 15% всего международного туристического рынка. SPA-туризм является самым быстроразвивающимся сектором туристической отрасли. Мировой Банк отмечает рост отрасли приблизительно на 30% ежегодно, тогда как туристическая индустрия в целом, ежегодно растет в среднем на 4-5% [1].

В России ежегодный рост SPA-индустрии составляет 30-40%. В Украине рынок SPA-услуг только начинает развиваться. В Республике Молдова он на начальной стадии развития. В Европе наблюдается тенденция динамичного развития SPA-центров при гостиничных комплексах. Исследование, проведенное BDO MG Hotels Tourism, показало, что при выборе отеля для 65 % потенциальных постояльцев определяющим моментом является наличие в нём SPA. По данным компании Intelligent Spas, в мире как минимум каждый третий клиент посещает SPA во время пребывания в отеле, тратя в среднем \$150 в час на услуги. Сегодня, аспектами конкуренции самых популярных SPA мира являются: концепция, дизайн, сервис [3].

SPA-туризм менее зависим от сезонных и кризисных колебаний, чем другие секторы туристической отрасли. В связи с жесткой конкуренцией в данной отрасли, SPA-центры активно создают новые продукты и усовершенствуют уже существующие, выходят на новые целевые группы потребителей, используя современные маркетинговые технологии. Потребители SPA-отрасли в мировой практике считаются туристами [9].

По международной классификации существует несколько разновидностей SPA-центров: Resort/Hotel SPA (гостиничные, курортные), SPA Hotel, SPA усадьба, целевые (специализированные) SPA (фитнес-SPA, загородные, городские, материнские, романтические, восточные и т.д.) [11]. Наиболее полную разбивку на категории SPA предложил European Spas Association/ESPA. SPA бывают:

- комплексные;
- медицинские;
- SPA + минеральные воды;
- SPA-отели;
- SPA-клубы;
- SPA-кабинеты;
- однодневные (дневные) SPA (DAY SPA);
- SPA-круизы (морские, речные, озерные и пр.) [2].

Эта классификация является слишком подробной и развернутой, особенно, для стран Европы и Азии, где все виды SPA взаимосвязаны. Поэтому SPA-объекты следует подразделить на три основных типа:

- DAYSPA (SPA «одного дня», включает все необходимые услуги, которые можно посещать в любое удобное время, ежедневно или по выбору);
- MEDISPA (SPA-центры с профессиональным медицинским уклоном);
- SPA-отели (отели в престижных, популярных курортных зонах, оснащенных необходимым SPA оборудованием) [11].

Часто, в странах европейского региона, все три типа SPA сочетаются в одном месте.

Следует отметить основные распространенные методы оздоровления на SPA-курортах, для более полного понимания необходимости данной отрасли: талассотерапия, винотерапия, бальнеотерапия, гидротерапия, массаж, физиопрофилактика теплом и холодом (криотерапия, сауна, обертывания и т.д.), ароматерапия, фитотерапия, ландшафто- и цветотерапия, диетотерапия, арттерапия, косметология с применением SPA-препаратов; и дополнительные SPA-услуги: аппаратная физиотерапия, кинезотерапия, апитерапия (лечение медоносными пчелами), галотерапия (лечение в соляных галокабинетах), специальное SPA-оборудование (SPA-бассейны, душевые установки, SPA-капсулы), методы традиционной медицины и натуропатии, аюрведа. Общеоздоровительные и психотерапевтические технологии в SPA: хромотерапия (лечение светом), музыкотерапия (мелотерапия), гипоксический тренинг с элементами холотропного дыхания (учащенное дыхание), аквамедитация, SPA питание [5]. Оригинальные SPA - и Wellness-технологии: сенотерапия, шоколадотерапия, апитерапия, стоунтерапия, парафанго (обертывание) [3].

Данные методы оздоровления применяются в соответствии с рекреационными особенностями SPA-курорта.

Основные технологии восстановительной медицины, применяемые в SPA:

1. Гидротерапия - лечение водой: гидромассажные ванны/бассейны, души; термы, противоток, каскадный душ, цветомузыкальные гидроустановки, влажные укутывания.
2. Бальнеотерапия - лечение минеральной водой: прием минеральной воды, ванны с минеральной водой.
3. Пелоидотерапия - лечение грязями.
4. Галотерапия - лечение микроклиматическими факторами: соляные ингаляции (гrotты, камеры, пещеры).

5. Талассотерапия - лечение морской водой и дарами моря (водоросли, соль, песок и т.д.): ванны и бассейны с морской водой и солью, ванны с микронизированными водорослями, водорослевые обертывания и маски.
6. Термотерапия - лечение с использованием природных, искусственных источников тепла: бани и сауны: хамам, расул (грязевая баня), римская баня, лакониум, тепидариум, калдариум, русская баня, финская сауна; микроклиматические установки; криокамеры (криомассаж); стоунтерапия; термокушетки с водяным матрасом (софтпаки, драйверпаки, водяные кровати, термо SPA, «сухая» флотация).
7. Мануальное воздействие - все виды массажа, исключая специальные лечебные техники и аппаратные воздействия [6].

Главная задача SPA заключается в повышении общего уровня здоровья за счёт профессиональных услуг, способствующих восстановлению психофизического потенциала человека. В 1994 году ESPA обозначила 10 основных областей, которые задействованы в SPA-методиках:

1. Вода: внутреннее и внешнее применение во всем многообразии форм.
2. Питание: продукты питания, травы, биодобавки.
3. Движение: упражнения и фитнес, дающие жизненную энергию и силу.
4. Прикосновение: контакты при помощи массажа, обертываний и других манипуляций с телом.
5. Интеграция: отношения между разумом, телом, духом и средой.
6. Эстетика: понятие о прекрасном, связь растительных и биологически активных веществ с биохимическими компонентами тела.
7. Среда: место жительства, климат, состав воды, природные агенты и социальная ответственность.
8. Культура: религия, ценность искусства и научные и политические взгляды.
9. Социальный вклад: общественная работа и взгляды, их соотношения с хорошим самочувствием.
10. Время, космос, ритмы: восприятие космоса и времени, их связь с природными циклами и ритмами [2].

Вследствие роста потребностей общества в качественных оздоровительных услугах, следует отметить резкий рост предложений на европейском рынке SPA-туризма. Традиционный лечебный туризм, целью которого является лечение и восстановление организма, испытывает в Европе спад, прежде всего, в связи с физическим старением клиентов данного вида туризма. Современное население, относящееся к трудоспособным возрастным группам, является более активным в своей жизненной позиции, чем прошлые поколения, имеет более стабильный материальный доход, стремится к качественному потреблению продуктов и услуг, который дают возможность поддерживать здоровье. Все большее количество населения сосредотачивается на предупреждении заболеваний, поиске физического, духовного и психического благополучия.

Особенностью SPA-туризма является то, что клиент имеет своей целью совмещение качественного сервиса, богатой экскурсионной программы и высококвалифицированного медицинского обслуживания.

Выводы

Исходя из всего вышесказанного, следует отметить, что существует необходимость создания конкурентоспособных молдавских санаторно-курортных учреждений. Граждане Республики Молдова не заинтересованы в лечении и оздоровлении в отечественных

санаториях и профилакториях, из-за отсутствия соответствующего сервиса. Этот фактор является причиной того, что санаторно-курортные учреждения, не имея полной загрузки, не получают достаточно средств, необходимых для предоставления качественных услуг. Одним из недостатков наших санаториев является направленность оздоровительных программ, в основном, на лечение определенных заболеваний, ограничено число предложений по коррекции веса, фитнес-программ, программ здорового питания и др. Внедрение в практику санаторно-курортного лечения эстетических технологий создаст холистический подход ("холол" - "цельность", "целостность") к процессу оздоровления и обеспечит лечебно-оздоровительным учреждениям уровень, соответствующий Европейским стандартам SPA. Внедрение SPA станет гарантией повышения востребованности санаторно-курортных учреждений, их активного существования в период межсезонья.

Путем развития и расширения туристического потенциала нашей страны, SPA услуги станут более востребованными, за счет разработки разнообразных SPA-программ для всех категорий населения, расширения спектра услуг для проведения досуга клиентов (верховая езда, ловля рыбы, пешеходные и туристические (однодневные) прогулки и т.д.).

Необходимо отметить перспективу франчайзинга SPA предприятий, а именно слияние медицинских и SPA центров (MEDI Spa). Такие центры представляют собой идеальное сочетание оздоровительных процедур и комфорта [12, с.134].

На основании всего вышесказанного следует выделить основные положительные и отрицательные моменты SPA-индустрии.

Плюсы SPA:

- востребованность данного вида услуг у людей с достатком выше среднего;
- отсутствие рынка полной конкуренции;
- разнообразие видов комплексных и индивидуальных программ по оздоровлению, альтернативных методов лечения, которые осуществляются в одном месте и в удобное для клиента время (SPA комплекс);
- использование современных медицинских и SPA технологий;
- направленность на определенную категорию постоянных клиентов;
- гибкая ценовая политика и дисконт для постоянных клиентов;
- высокая рентабельность определенного вида услуг (комплексные программы, омолаживающие процедуры, программы по снижению веса, аппаратная косметология и т.д.);
- все площади SPA центров используются с максимальной эффективностью;
- использование экологически чистых и натуральных продуктов;
- процентное соотношение заработной платы персонала SPA предприятий ниже, чем на предприятиях индустрии красоты.

Минусы SPA:

- высокие капиталовложения на начальном этапе открытия бизнеса;
- дорогостоящее медицинское и SPA оборудование;
- необходимость привлечения высококвалифицированного медицинского персонала и специалистов SPA индустрии, что затрудняется, в связи с ограниченным их числом;
- отсутствие опыта и информации по организации и управлению SPA предприятиями.
- К проблемам, препятствующим развитию SPA-бизнеса можно отнести:
- относительно новая область развития бизнеса для нашей страны;
- ограниченное число профессиональных консультантов, кадров и мест для их подготовки, необходимой информации для открытия бизнеса, профессионального оборудования;

- отсутствие соответствующей законодательной и налоговой базы в Республике Молдова;
- конкуренция со стороны фитнес-центров, фитнес-клубов, салонов красоты, неосведомленность клиентов о преимуществах SPA-центров.

По этим причинам туристы предпочитают посещать SPA-центры на зарубежных курортах.

SPA-оздоровительный туризм неразрывно связан с отраслями мировой экономики, которые поддерживают концепцию здорового образа жизни и благополучия (индустрия красоты, фитнес индустрия, Wellness).

Библиография

1. European Medical Travel Alliance. Official Website. <http://www.eumta.org/>
2. European Spas Association. Official Website. <http://www.espa-ehv.eu/>
3. Intelligent Spas. <http://www.mylanderpages.com/intelligentspas/intelligence>
4. International SPA Association. Official Website. <http://www.experienceispa.com/>
5. Travel & Tourism Research Association. Official Website. <http://www.ttra.com/>
6. Spa-услуги: повышаем эффективность продаж. <http://prootel.ru/marketing-i-prodazhi/spa-uslugi-povyishaem-effektivnost-prodazh/>
7. Виленский, М. Я., Авчинникова С.О. Методологический анализ общего и особенного в понятиях «здоровый образ жизни» и «здоровый стиль жизни». В: Теория и практика физической культуры, 2004, № 11. с. 2-7.
8. История физиотерапевтической службы. http://vosmed.ru/o_tsentre/istoriya
9. Маньшина Н.В. SPA, Wellness, бальнеология: общие аспекты развития направлений. В: Материалы III Международной конференции «SPA & HEALTH», Москва, 26 сентября 2007. <http://www.luxury-moscow.ru/105>
10. Медицинская энциклопедия [онлайн]. <http://medinfo.ru/search/>
11. Международная классификация СПА. <http://spa.lv/lv/mezhdunarodnaya-klassifikatsiya-spa.html>
12. Робу Е.А. Sanus Per Aqua – будущее в лечебно-оздоровительном туризме. În: Revista Științifică „Studii Economice”, ULIM; an.3, nr.3-4 (decembrie), 2009. с.134-139.
13. Трактат Желтого Императора о внутреннем. Перевод Б. Виноградский. <http://www.taiji-bg.com/articles/qigong/q29.htm>