

**ПРИГЛАШАЕМ
НАУЧНЫХ РАБОТНИКОВ И
СОИСКАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ
РЕЗУЛЬТАТОВ СВОИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В НАУЧНОМ ЖУРНАЛЕ «EcoSoEn
(Economics, Social and Engineering Sciences)»**

Журнал «EcoSoEn (Economics, Social and Engineering Sciences)» публикует статьи об оригинальных и, ранее не печатавшихся результатах исследований в области экономических наук, социологии и психологии, инженерных наук, информатике и т.п.

Решение о публикации принимается редакционной коллегией журнала после рецензирования и проверки на плагиат. Отклоненные статьи повторно редколлегией не рассматриваются.

Редакция не вступает в дискуссию с авторами отклоненных материалов.

Статьи, которые не прошли рецензирование, авторам не возвращаются.

Статьи публикуются на румынском, русском, английском, французском, немецком языках.

Периодичность издания – 4 номера в год (бумажные и электронные версии).

Требования к статьям:

Объём текста статьи должен быть от **15000** до 40000 знаков, включая пробелы и сноски (от 0,3 до 1,0 ал.).

Технические требования к оформлению всего текста:

Шрифт: Times New Roman, размер шрифта – 12, положение на странице – по ширине текста – ко всему тексту.

Поля: 2 см со всех сторон.

Междустрочный интервал: 1,0 (одинарный).

Отступ – 1,25.

Текст: одна колонка на странице.

Первая (титовая) страница статьи должна содержать следующую информацию:

1. Код УДК, полужирный, положение по левому краю страницы. Присвоить УДК авторскому материалу можно в он-лайн справочнике по УДК <https://teacode.com/online/udc/> <http://www.udcsummary.info/php/index.php>

2. *Заглавие статьи*, прописные буквы, полужирный, положение по центру страницы, на языке написания статьи и английском языке, после УДК.

3. *Ф.И.О. автора*, полужирный курсив, положение на странице по правому краю через строку после «Заглавия».

4. *Сведения об авторе*: ученая степень, должность, место работы, город, страна. Размещаются под Ф.И.О. автора, курсив, положение на странице по правому краю.

5. *Аннотация к статье*.

Слово «Аннотация» - полужирный, положение по левому краю страницы, после фразы ставится двоеточие, через строку после «Сведения об авторе». Текст аннотации: 500–800 знаков с пробелами, курсив, положение по ширине текста.

Аннотация пишется на двух языках в следующем порядке: первый – язык написания статьи, второй – английский.

6. *Ключевые слова* (от 5 до 8). Размещаются под «Аннотацией». Фраза «Ключевые слова»: полужирный, положение по левому краю страницы, после фразы ставится двоеточие. Сами ключевые слова указываются после фразы «Ключевые слова» в той же строке, через двоеточие.

Ключевые слова пишутся на двух языках в следующем порядке: первый – язык написания статьи, второй – английский.

7. *Основной текст* делится на следующие разделы:

1. *Введение*

2. *Материалы и методы исследования*

3. *Результаты и обсуждения*

4. *Выводы* Оформление заголовков разделов –

полужирный, положение по центру.

9 *Библиография* приводится в конце статьи и озаглавливается «Библиография» - шрифт полужирный, по центру. Сам список литературы оформляется в алфавитном порядке. Сначала указываются источники на романских языках (на латинице), русском языке (кириллице), затем электронные ресурсы.

При ссылках на библиографию источник указывается в квадратных скобках, с указанием страниц.

Образец: [5, с.17]

10. Оформление таблиц.

Каждая таблица должна быть пронумерована и иметь заголовок. Номер таблицы и заголовок размещаются над таблицей по центру страницы *с соответствующими сносками на источник*.

Образец:

Таблица 1. Название [13, с.123]

11. Оформление графических материалов.

Графические материалы должны быть представлены «Microsoft Graph» или «Excel» без использования сканирования.

Графические объекты должны быть в виде рисунка или сгруппированных объектов.

Графические объекты не должны выходить за пределы полей страницы и превышать одну страницу.

Каждый объект должен быть пронумерован и иметь заголовок. Номер объекта и заголовок размещаются под объектом. Номер оформляется как «Рисунок 1», положение текста на странице по центру *с соответствующими сносками на источник*. Далее в этой строке следует название.

Образец:

Рисунок 1. Название [13, с.123]

12. Оформление формул.

Математические формулы оформляются через редактор формул «Microsoft Equation». Их нумерация проставляется с правой стороны в скобках. *Образец:*

$$\phi = \frac{\rho}{\rho_i} 100\%$$

– сведения об авторе/авторах (на английском языке): фамилия, имя, научное звание, ученая степень, должность, место работы (название вуза, организации, страна), адрес электронной почты для каждого автора (все эти сведения указываются после библиографии для редакционного комитета).

За дополнительной информацией обращаться в редколлегию журнала по адресу:

**52 Vlaicu Parcalab street, Chisinau, MD-2012
Republic of Moldova, ULIM** Международный
Независимый Университет Молдовы

E-mail: ecosoen.ulim@gmail.com

Тел. (+37322) 220020

Образец оформления статьи

UDC:

JEL Classification:

THE NOTION OF EVENT-TOURISM AS A NEW DIRECTION OF THE TOURISM MARKET

EVENT-ТУРИЗМ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА

*ROBU Ion, Habilitated Doctor, University Professor,
Free International University of Moldova, Chisinau
(ORCID: 0000-0002-0240-3829)*

*РОБУ Ион,
доктор хабилитат экономических наук, профессор,
Международный Независимый Университет Молдовы, Кишинэу
(ORCID: 0000-0002-0240-3829)*

*Или
ROBU Elena, Ph.D of economic sciences, Associate Professor,
Free International University of Moldova, Chisinau
(ORCID: 0000-0002-3815-8976)*

*РОБУ Елена, доктор экономических наук, доцент
Международный Независимый Университет Молдовы, Кишинэу
(ORCID: 0000-0002-3815-8976)*

Annotation: the modern rhythm of human life, genetically modified food, the polluted environment - all these factors make direct impact on aspiration of the person to maintaining a healthy lifestyle.

Аннотация: современный ритм человеческой жизни, генетически модифицированная пища, загрязненная окружающая среда - все эти факторы напрямую влияют на стремление человека к поддержанию здорового образа жизни.

Keywords: health, tourism, SPA, SPA-industry, SPA-health tourism.

Ключевые слова: здоровье, туризм, SPA, SPA-индустрия, SPA-оздоровительный туризм.

Введение

Текст

Материалы и методы исследования

Текст

Результаты и обсуждения

Текст

Выводы

Текст

Библиография

1. Amazon 2010-2022. AMZN. Macrotrends - The Premier Research Platform for Long Term Investors. Доступно: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/AMZN/amazon>.
2. Robu E. Căile de perfecționare a procesului de organizare și gestionare în întreprinderile turistice. În: Economie și Sociologie, Nr.1, 2014. p.190-196.
3. Закон об организации и осуществлении туристической деятельности в Республике Молдова, № 352 от 24.11.2006. В: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2007, № 14- 17, с дополнениями и изменениями. [LINK](#)
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Вильямс, 2017. 672 с.
5. Робу Е. Лечебно-оздоровительный туризм: анализ рынка. Понятийный аппарат. В: Материалы Международной научно-практической конференции «Наука и инновации – стратегические приоритеты развития экономики государства», Казахстан, Костанай, Nr. 2, 2016, с. 303-308.